

Antikmässan 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 18-21 februari 2016
www.antikmassan.se



Bakgrund/syfte

Den 18-21 februari 2016 genomfördes den årligt återkommande Antikmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässorna. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 207 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässans samtliga dagar. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Metod - Utställarstudien

Cirka 2 veckor efter mässan skickades en e-postenkät ut till totalt 238 utställare. Svarsfrekvensen var 40%, d.v.s. 95 genomförda intervjuer bland samtliga utställare.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besökare 25 136 pers



Från besökarstudien

1. Tidigare besök

Förra gången	53%
För två år sedan eller tidigare	67%
Förstagångsbesökare	25%

2. Ålder och kön

65 år -	47%
55-64 år	22%
45-54 år	17%
35-44 år	6%
25-34 år	6%
20-24 år	2%
16-19 år	0%

Man	33%
Kvinna	67%

3. Geografi

Norra Sverige	8%
Västra Svealand	5%
Mälardalen	64%
Västra Götaland	5%
Östra Götaland	12%
Sydsverige	3%
Annat land	3%

4. Intressanta produktkategorier

Glas och porslin	58%
Kuriosa	32%
Tenn, koppar, mässing, silver	30%
Antikviteter, allmoge	28%
Modern design	27%
Konst: modern, nutida	25%
Smycken	25%
Textil	22%
Konst: äldre	18%
Byggnadsvård	17%
Antikviteter, högre stånd	16%
Konstglas	16%
Antikvariat	14%
Vintagekläder	8%
Vapen	7%
Annat	13%

5. Köpa något av utställare

Ja	42%
Kanske	40%
Nej	18%

6. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,0
Utställarkvaliteten	4,0
Temautställningen	3,8
Utställningen: Dåtid, Nutid, Framtid?	3,8
Antikmässans scenprogram	4,0

7. Intresse av att besöka mässan nästa gång den arrangeras

Ja, absolut	46%
Ja, troligtvis	28%
Kanske	17%
Nej, troligtvis inte	0%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	9%



1. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintrycket av Antikmässan 2016	3,7
Besökarkvaliteten	3,7
Besökarantalet	4,0
Temautställningen: Vad letar du efter?	3,1
Utställningen: Dåtid, Nutid, Framtid?	3,3
Antikmässans scenprogram	3,7
Stockholmsmässans generella servicenivå	3,6

2. Övergripande resultat/ROI

Mycket bra	22%
Bra	40%
Tillfredsställande	28%
Dåligt	4%
Mycket dåligt	4%
Vet ej/Ingen åsikt	2%

3. Intresse av att ställa ut 2017

Ja, absolut	28%
Ja, troligtvis	40%
Kanske	22%
Nej, troligtvis inte	10%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	0%



Marknadsledande inom mässutvärderingar

fairlink

FAIRLINK AB
ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING
INFO@FAIRLINK.SE • WWW.FAIRLINK.SE