

ANTIKMÄSSAN 2017

Stockholmsmässan, Älvsjö, 16-19 februari 2017

www.antikmassan.se



Bakgrund/syfte

Den 16-19 februari 2017 arrangerades den årligt återkommande Antikmässan på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2017

- Totalt antal besökare 26 258 pers.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 209 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Nordens största Antikmässa. Ca 250 utställare med antikviteter, vintage, modern design, konst, tyger, kuriosa och byggnadsvård. Dessutom finns experter, föredrag, trendanalytiker och inspirationsutställningar.

SAMMANFATTNING BESÖKARSTUDIEN

1. Tidigare besök

Förstagångsbesökare	16%
Besökt mässan tidigare år	74%

2. Sällskap till mässan

Familj exklusive barn	33%
Vänner	32%
Familj inklusive barn	6%
Grupp-/Bussresa	3%
Annat	2%
Besöker själv	27%

3. Ålder och kön

65 år -	44%
55-64 år	26%
45-54 år	16%
35-44 år	10%
25-34 år	3%
20-24 år	1%
16-19 år	0%
Man	29%
Kvinna	71%

4. Geografi

Mälardalen	77%
Västra Svealand	7%
Östra Götaland	7%
Norra Sverige	5%
Västra Götaland	1%
Sydsverige	1%
Annat land	2%

5. Syfte med besöket

Ha en trevlig dag	46%
Bli inspirerad	44%
Handla	37%
Lära mig om antikviteter	26%
Leta efter specifik antikviteter	25%
Träffa andra med samma intresse	7%
Annat	9%

6. Delar med sig av besöket via sociala medier

Ja	29%
Kanske	14%
Nej	57%

7. Intressanta produktkategorier

Glas och porslin	44%
Antikviteter, allmoge	27%
Kuriosa	24%
Konst: modern, nutida	22%
Antikviteter, högre stånd	21%
Smycken	20%
Modern design	19%
Konstglas	18%
Konst: äldre	17%
Textil	15%
Tenn, koppar, mässing, silver	14%
Byggnadsvård	14%
Antikvariat	14%
Vintagekläder	5%
Vapen	4%
Annat	18%

8. Köpa något av utställare (på plats)

Ja	50%
Kanske	40%
Nej	10%

9. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,4
Utställarkvaliteten	4,2
Temautställningen	3,8
Utställningen: Älskade mönster	4,0
Antikmässans scenprogram	4,0

10. Hur ofta man besöker Antikmässan

Varje år	61%
Vartannat år	12%
Mer sällan	11%
Förstagångsbesökare	16%

11. Intresse av att besöka mässan 2018

Ja, absolut	40%
Ja, troligtvis	35%
Kanske	20%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	2%

