

SAMMANFATTNING AV BESÖKARSTUDIE

Antikmässan 2018

15-18 februari 2018, Stockholmsmässan



Bakgrund/syfte

Den 15-18 februari 2018 arrangerades den årligt återkommande Antikmässan på Stockholmsmässan. Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2018

Totalt antal besökare 25 286 pers.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 213 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässtdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Undersökningen genomfördes av

Fairlink AB, Elmiavägen 11, 554 54 Jönköping, Mässundersökningar sedan 1986.

SAMMANFATTNING AV BESÖKARSTUDIEN

TIDIGARE BESÖK

Förstagångsbesökare	19%
Besökt mässan tidigare år	81%

SÄLLSKAP TILL MÄSSAN

Besöker själv	19%
Familj	48%
Vänner	34%
Annat	4%

ÅLDER

65 år	33%
55-64 år	28%
45-54 år	20%
35-44 år	8%
25-34 år	10%
20-24 år	1%
16-19 år	0%

KÖN

Kvinna	64%
Man	36%

HEMREGION

Mälardalen	69%
Östra Götaland	9%
Norra Sverige	8%
Västra Svealand	3%
Sydsverige	3%
Västra Götaland	2%
Annat land	6%

SYFTE MED BESÖKET (Topp 5)

Bli inspirerad	57%
Ha en trevlig dag	57%
Handla/fynda billigt	38%
Hitta en specifik antikvit	28%
Lära mig mer om antikviteter	20%

INTRESSANTA PRODUKTKATEGORIER

Glas och porslin	57%
Kuriosa	44%
Antikviteter, allmoge	37%
Antikvariat	31%
Smycken	26%
Konst: modern, nutida	25%
Konst: äldre	24%
Tenn, koppar, mässing o silver	22%
Antikviteter, högre stånd	21%
Modern design	17%
Byggnadsvård	19%
Textil	18%
Vintagekläder	16%
Konstglas	13%
Vapen	3%

KÖPTE PÅ PLATS

Ja	42%
Skulle kanske köpa	43%
Nej	15%

BETYG PÅ MÄSSAN (5=Högst)

Totalintryck	4,4
Utställarkvaliteten	4,3
Temautställningen-Textila spår	4,1
Utställningen	
-Fem gånger kungligt	4,0
Scenprogrammet	4,0

KOMMER DELA MED SIG AV BESÖKET

PÅ SOCIALA MEDIER

Ja	22%
Kanske	14%
Nej	64%

HUR OFTA MAN BESÖKER MÄSSAN

Varje år	60%
Oregelbundet	21%
Förstagångsbesökare	19%

INTRESSE AV ATT BESÖKA MÄSSAN

NÄSTA GÅNG

Ja, absolut	53%
Ja, troligtvis	33%
Kanske	12%
Nej, troligtvis inte	0%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	2%