

1. Ålder

15-24 år	0%
25-34 år	4%
35-44 år	6%
45-54 år	14%
55-64 år	23%
65- år	53%

2. Kön

Man	53%
Kvinna	47%

3. Geografi

Norra Sverige	5%
Västra Svealand	4%
Mälardalen	76%
Västra Götaland	2%
Östra Götaland	9%
Sydsverige	2%
Annat land	2%

4. Tidigare besök

Förstagångsbesökare	12%
Besökt mässan tidigare	82%

5. Hur ofta man besöker

Varje år	49%
Vartannat år	28%
Mer sällan	11%
Förstagångsbesökare	12%

6. Sällskap till mässan

Besöker själv	29%
Familj inkl. barn	8%
Familj exkl. barn	43%
Vänner	19%
Grupp-/bussresa	1%
Annat	0%

7. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintryck	4,4
Utställarkvaliteten	4,3
1700-talsutställningen	4,5
Samlarens café	4,3
Salvador Dali-utställningen	4,5
Mässans scenprogram	4,4

8. Intressanta produktkategorier

Glas och porslin	42%
Antikviteter, allmoge	24%
Konst: äldre	23%
Kuriosa	22%
Konst: modern, nutida	20%
Smycken	18%
Konstglas	17%
Antikvariat	15%
Tenn, koppar, mässing, silver	15%
Modern design	13%
Byggnadsvård	12%
Textil	8%
Vapen	7%
Vintagekläder	7%
Antikviteter, högre stånd	6%
Annat	18%

9. Köpa av utställare, på plats

Ja	32%
Kanske	47%
Nej	21%

10. Viktigt att få ut av besöket

Bli inspirerad	51%
Ha en trevlig dag	40%
Handla/Fynda billigt	24%
Hitta något specifikt	20%
Lära mig mer	21%
Handla/fynda exklusivt	4%
Inget speciellt. Brukar besöka	4%
Annat	4%

11. Dela sitt besök i sociala medier

Ja	25%
Kanske	16%
Nej	59%

12. Intresse av att besöka 2020

Ja, absolut	25%
Ja, troligtvis	45%
Kanske	27%
Nej, troligtvis inte	0%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	3%