

Antikmässan 2015

Stockholmsmässan, Älvsjö, 12-15 februari 2015
www.antikmassan.se



Bakgrund/syfte

Den 12-15 februari 2015 genomfördes den årligt återkommande Antikmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässorna. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 259 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över fredag och lördag. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Metod - Utställarstudien

Cirka 2 veckor efter mässan skickades en e-postenkät ut till totalt 230 utställare. Svarsfrekvensen var 51%, d.v.s. 118 genomförda intervjuer bland samtliga utställare.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

Fakta om mässan 2015

- Totalt antal besökare 25 857 pers



Från besökarstudien

1. Tidigare besök

Förra gången	51%
För två år sedan eller tidigare	66%
Förstagångsbesökare	18%

2. Ålder och kön

65 år -	40%
55-64 år	30%
45-54 år	13%
35-44 år	9%
25-34 år	6%
20-24 år	1%
16-19 år	1%

Man	34%
Kvinna	66%

3. Geografi

Norra Sverige	9%
Västra Svealand	4%
Mälardalen	68%
Västra Götaland	4%
Östra Götaland	10%
Sydsverige	1%
Annat land	4%

4. Intressanta produktkategorier

Glas och porslin	48%
Antikviteter, allmoge	26%
Modern design	23%
Kuriosa	22%
Konst: äldre	18%
Antikviteter, högre stånd	17%
Konst: modern, nutida	15%
Smycken	15%
Tenn, koppar, mässing, silver	15%
Antikvariat	11%
Konstglas	11%
Textil	11%
Byggnadsvård	10%
Vintagekläder	6%
Vapen	3%
Annat	18%

5. Köpa något av utställare

Ja	41%
Kanske	48%
Nej	11%

6. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,3
Utställarkvaliteten	4,2
Årets tema: Uppdukat	4,1
Den nya avdelningen: Nutida konst	3,9
Antikmässans scenprogram	4,1

7. Intresse av att besöka mässan nästa gång den arrangeras

Ja, absolut	52%
Ja, troligtvis	34%
Kanske	12%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	0%



1. Betyg på mässan

Totalintrycket av Antikmässan 2015	3,8
Besökarkvaliteten	3,6
Besökarantalet	3,8
Årets tema: Uppdukat	3,4
Den nya avdelningen: Nutida konst	3,0
Antikmässans scenprogram	3,7
Stockholmsmässans generella servicenivå	3,6

2. Övergripande resultat/ROI

Mycket bra	12%
Bra	39%
Tillfredsställande	39%
Dåligt	7%
Mycket dåligt	3%
Vet ej/Ingen åsikt	0%

3. Intresse av att ställa ut 2016

Ja, absolut	37%
Ja, troligtvis	38%
Kanske	17%
Nej, troligtvis inte	4%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	3%



Marknadsledande inom mässutvärderingar

fairlink

FAIRLINK AB
ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING
INFO@FAIRLINK.SE • WWW.FAIRLINK.SE